



## STAGIAIR MARKETING & SALES (32-40 uur)

Doe commerciële ervaring op in een creatieve organisatie in hartje Amsterdam!

Ben jij een enthousiaste student, heb je affiniteit met marketing en sales en breng je dit graag in de praktijk bij een creatief bedrijf? Dan is deze stage wellicht iets voor jou!

Wij zijn op zoek naar een commerciële, ondernemende stagiair(e) die warmloopt voor het uitrollen van onze spaarprogramma's. Ben je fulltime beschikbaar voor een periode van vijf/zes maanden?

Lees dan snel verder om te zien wat wij je te bieden hebben!

### Wie zijn wij?

Onze organisatie is creatief, commercieel, groeiend en dynamisch. Het team is sterk in het leveren van op maat gemaakte spaarprogramma's en marketingconcepten voor (food)retail organisaties als Albert Heijn, Etos en vele internationale retailers. Onze programma's zijn afgestemd op families met kinderen: van stickers en kaartjes, tot verzamelalbums, pluche en duurzame 3D producten. Onze bedrijfscultuur is informeel, professioneel en zeer ambitieus en we zijn gevestigd in het schitterende Capital C gebouw in hartje Amsterdam.

### Samenvatting functie en taken

In deze stage ligt jouw focus op het ondersteunen van het commerciële team bij het uitrollen van onze activiteiten in grootschalige spaarcampagnes. Het doel van jouw stage is om de (inter)nationale markt in kaart te brengen, de zichtbaarheid van Lumen Loyalty te vergroten en contact te leggen met food retailers over de hele wereld. Je maakt volwaardig deel uit van het sales en marketingteam en leert zowel de operationele als strategische kant van deze afdelingen kennen.

Je taken bestaan onder andere uit:

- Het in kaart brengen van commerciële kansen bij (inter)nationale retailers
- Het onder de aandacht brengen van onze spaarprogramma's bij deze retailers
- Het analyseren van marktdata om belangrijke inzichten te krijgen over trends en potentiële klanten
- Het implementeren van deze inzichten in (digitale) marketingcampagnes

Tijdens je stage zul je een goed beeld krijgen van het reilen en zeilen binnen een marketing en sales afdeling, wat je hopelijk helpt bij het kiezen van een vervolgopleiding of toekomstige baan.

Heb jij gevoel voor retail- en markttrends en lijkt het je leuk om jouw kennis in de praktijk te brengen bij een ELBHO geaccrediteerd bedrijf in hartje Amsterdam? Solliciteer dan nu!

### Stagevergoeding

De stagevergoeding voor deze vacature bedraagt €450 per maand.

### Solliciteren

Denk je dat we op zoek zijn naar jou? Stuur ons dan een korte motivatiebrief en CV t.a.v. Manon Blom (manon.blom@lumenloyalty.com).

