

Ben jij op zoek naar een uitdagende stage, is online marketing helemaal jouw ding en wil je, zowel uitvoerend als strategisch, alles leren op gebied van digitale marketing? Dat kunnen wij je bieden! Bij ons leer je echte marketing, voer je onderzoek uit, mag je meedenken in strategie en neem je een deel van de uitvoer voor je rekening. Je draait als **volwaardig lid** mee op onze marketingafdeling.

## Jouw werk als stagiair marketing

De website van Bconnect naar een hoger niveau tillen, met een contentstrategie en via sociale media de doelgroep targeten, de on-page SEO verder optimaliseren en de SEA- strategie laten aansluiten op het zoekgedrag van onze doelgroep. Marketing is dynamisch en er is veel uitdagend werk, en jij mag hier je steentje aan bijdragen. Is onze sociale media strategie wel de juiste? Jij mag het onderzoeken en het ons vertellen. Heb je nieuwe ideeën voor de content strategie? laat maar horen?

Wij vinden het heel belangrijk dat je als stagiair veel kan leren en een goed beeld krijgt bij de marketing van Bconnect, daarom laten we je ook meelopen in een breed scala van marketingactiviteiten met ondersteunende taken. Nadat je ingewerkt bent gaan we naast je dagelijkse uitvoerende werkzaamheden samen kijken naar nuttige onderzoeken die bijdragen aan verbetering van de strategie. Marktonderzoek voor het vinden van new business, onderzoek naar het gebruik van nieuwe trends of het verbeteren van targeting in advertentiecampaagnes. Het is allemaal bespreekbaar.

## Dagelijkse taken

Je dagelijkse uitvoerende taken zullen o.a. bestaan uit; aanpassingen aan de website, het maken van social posts, nieuwsbrieven voor marketing automation met Hubspot, het plaatsen van nieuwe content, het schrijven van korte blogposts over marketing (wanneer je je hierbij comfortabel voelt), het opzetten van Google, FB of LinkedIn- advertentiecampaagnes. Daarnaast zal je ondersteunende taken uitvoeren in het uitdenken en uitvoeren van marketing projecten voor het genereren van inbound leads.

## Wat kan je van ons verwachten?

Het betreft een meeloopstage en je zult dus uitvoerende taken krijgen. Maar daarnaast gaan we je ook ruimte geven voor eigen inbreng, ideeën en onderzoek. Wij zullen je ondersteunen in het uitvoeren van de gevraagde taken en je alles leren wat daarvoor nodig is. Denk aan werken met Google, Hubspot en andere marketing tools. Daarnaast werken we met je aan een persoonlijk ontwikkelplan en heb je wekelijks overleg met de marketing manager om de voortgang van je werk te bespreken. Elke maand is er aansluitend een bespreking om de voortgang van je stage en door te nemen.

## Over Bconnect Live Chat

Wij zijn een scale-up die werkt in 5 landen als dé partner op gebied van digital engagement. Door het inzetten van Live Chat, WhatsApp, SMS, Messenger en Chatbots bereiken we zowel online als offline de doelgroep van onze klanten. Of ze nu via een online advertentie, een website of een qr-code in een bushokje vragen stellen over producten of diensten, onze chat operators helpen ze verder. Wij pionieren mee op de marketing trend van nu, digital messaging, en leren jou alles daarover tijdens je stage. Onze groei kent nog geen einde en door de razendsnelle ontwikkelingen in software, tech, AI en marketing zoeken wij uitbreiding van ons team. Niet alleen extra handjes maar ook nieuwe inzichten, wij willen ook van jou leren!

## Wat wij verwachten?

Dat klinkt leuk toch, veel leren op verschillende aspecten van digital marketing? Maar wij hebben natuurlijk ook wensen. Wij willen een leergierige student die meedenkt en verder gaat dan simpelweg opdrachten uitvoeren. Wij zijn op zoek naar nieuwe inzichten, maar verwachten ook dat er gewerkt wordt aan uitvoer van bestaande strategieën. Iemand met een vlotte pen en grafische skills in ontwerp/design hebben een plusje voor ons, maar het belangrijkste is wel strategisch kunnen denken. Verder willen wij:

- Minimaal HBO werk- en denk niveau;
- Je spreekt een tweede taal (Engels, Frans of Duits);
- 32 - 40 uur werk per week;
- Passie voor of nieuwsgierigheid naar tech en AI in marketing

## Wat krijgt jij?

- Een passende stagevergoeding
- Een aantal dagen per week mag je thuiswerken
- Een platte organisatie waarin iedereen zichzelf kan zijn
- Een klimaat waarin jij jezelf kan ontwikkelen als marketeer
- Doorgroeimogelijkheden na de stageperiode
- Stageperiode en uren in overleg, afgestemd op voorwaarden van de school
- Bedrijfsuitjes en borrels

Ben je benieuwd naar deze kansrijke stage en wil je graag kennismaken met ons? Stuur dan snel je motivatie en CV naar onze marketing manager Floris via: [vacatures@bconnectlivechat.nl](mailto:vacatures@bconnectlivechat.nl) of bel: 020 - 224 6995.